

ХУДОЖЕСТВЕННО-КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЛОГОТИПОВ

Сравнительная экспертиза бренда «ROMANOV Restaurant.Lounge»



1. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПО КЛЮЧЕВЫМ КРИТЕРИЯМ

Критерий	Вариант № 1 (Белый/Прозрачный фон)	Вариант № 2 (Черный фон)
Композиция и баланс	Низкий. Буква «R» перегружена темным объемным контуром, создающим ощущение грязной тени. Буквы «О М А Н О V» разорваны и неустойчивы. Подзаголовок содержит случайный регистр («RestauraNt.louNge»).	Высокий. Контурные аккуратные и чистые. Буква «R» контрастно выделена белым цветом на фоне пиковой масти, образуя четкую визуальную доминанту. Подзаголовок выровнен и читаем.
Типографика	Непрофессиональная. Использован шрифт с засечками с некорректным кернингом. Заглавная «N» и строчная «g» в саблайне вызывают визуальный диссонанс.	Премиальная. Остроконечный антиквенный шрифт гармонирует с формой пикового туза. Использование классической гарнитуры подзаголовка добавляет статуса.
Цветовая палитра	Слабая контрастность. Глухой бордово-коричневый масть-символ теряется, а черная тень буква «R» делает знак тяжелым и «неряшливым».	Благородная. Сочетание глубокого рубинового/бордового, контрастного белого и темного фона создаёт атмосферу закрытого премиального клуба и лаунджа.
Масштабируемость и адаптивность	Плохая. При уменьшении мелкие детали тени и хаотичный подзаголовок превращаются в размытое пятно. Не подлежит качественной гравировке или тиснению.	Отличная. Четкий силуэт символа и чистое начертание шрифта позволяют легко масштабировать логотип от вывески до меню и визитки.

2. ИСКУССТВОВЕДЧЕСКАЯ И ГРАФИЧЕСКАЯ КРИТИКА

Анализ Концепции и Символики

Оба логотипа используют объединение картёжного символа (пиковая масть / Ace of Spades) и буквы «R» (буквица Романовых). Пиковая масть традиционно ассоциируется с аристократизмом, премиальным досугом, вечерней атмосферой и азартным элементом премиум-класса.

Критика Варианта № 1

В Варианте № 1 допущена критическая ошибка дизайна — попытка создать «объем» за счет неуклюжей черной тени под буквой «R». Это привело к искажению формы самой буквы, создавая эффект подтекания краски или дефекта печати. Подзаголовок «*RestauraNt.louNge*» страдают от хаотичного смешения верхнего и нижнего регистров (строчные и заглавные буквы N смешаны), что выглядит как техническая ошибка верстки, а не задуманный стиль.

Критика Варианта № 2

Вариант № 2 демонстрирует работу профессионального графического дизайнера. Масть пик проработана с аккуратным градиентом/разделением по оси симметрии, добавляющим благородный объем. Белая буква «R» идеально контрастирует с красным фоном символа и черным фоном композиции. Шрифтовая часть бренда «ROMANOV» выполнена в изысканном элегантном стиле с тонкими засечками, подчеркивающими премиальный статус заведения (Restaurant & Lounge).

ОКОНЧАТЕЛЬНЫЙ ВЕРДИКТ ЭКСПЕРТА

Логотип № 2 (newlogo2) — Безоговорочный победитель

Вариант № 2 значительно превосходит Вариант № 1 по всем параметрам:

- **Эстетическая привлекательность:** Выглядит дорого, стильно и современно, идеально подходя под концепцию высоkokлассного ресторана-лаунджа.
- **Читаемость и визуальный ритм:** Бело-бордово-черная гамма обеспечивает безупречный контраст на темном фоне.
- **Графическая чистота:** Отсутствуют визуальные шумы, искажения шрифта и ошибочные регистры в дескрипторе.

Рекомендация: Использовать **Вариант № 2** в качестве основного бренд-бука заведения.